

Программа Музейной секции

В рамках VII Международного культурно-туристского форума «Историко-культурное наследие как ресурс социокультурного развития» - Сибир-Ил
«Культурные сети и брендинг территории»

29 июня 2017 года (четверг)

13:30 – 18:30 – Работа секции.

Руководитель секции:

Прянишников Николай Евгеньевич, архитектор, научный руководитель направления «Менеджмент в сфере культуры» Московской высшей школы социальных и экономических наук, Москва, Россия

Модератор секции:

Синицына Ольга Валентиновна, независимый эксперт в области музейного и библиотечного проектирования, член экспертного совета Фонда Михаила Прохорова, Москва, Россия

13:30 – 13:40 – Открытие заседания, приветственные слова участникам

13:40 – 13:50 – Вступительные слова руководителя секции *Прянишникова Николая Евгеньевича*

13:50 – 14:10 – Вводная презентация:

Синицына Ольга Валентиновна, независимый эксперт в области музейного и библиотечного проектирования; член экспертного совета, Фонд Михаила Прохорова, Москва, Россия. **Культурные сети: кому и зачем это нужно**

14:10 – 16:00 – Блок 1 «Культурные сети: партнерство и развитие»

14:10 – 14:40 – *Бьорн Стенверс, директор, Фонд «Музеи Амстердама», Голландия.*
Музеи Амстердама: разные, но вместе — шаг за шагом

14:40 – 15:00 – *Гульчачак Рахимзяновна Назипова, генеральный директор, Национальный музей Республики Татарстан, Казань, Республика Татарстан, Россия.*
Опыт сетевого взаимодействия музеев Татарстана

15:00 – 15:20 – *Дмитрий Викторович Родионов, генеральный директор, Государственный центральный театрального музея им.А.А. Бахрушина, Москва, Россия.* **Всероссийская благотворительная акция «Сохраним историю российского театра для потомков!». Как создать партнерскую сеть в России и за ее пределами и увлечь идеей меценатства**

15:20 – 15:40 – *Татьяна Викторовна Гафар, начальник службы развития малых музеев, Государственная Третьяковская галерея, Москва, Россия.* **Развитие структурных подразделений музейного объединения «Государственная Третьяковская галерея»: единое планирование — взаимное продвижение**

15:40 – 16:00 – *Галина Васильевна Алексеева*, Президент, Международный комитет литературных музеев и музеев композиторов; руководитель отдела научно-исследовательской работы, Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», Тульская область, Россия.

Деятельность Международного комитета литературных музеев и музеев композиторов (ICOM ICLM) в контексте культурных взаимодействий

16:00 – 16:10 – *Динара Рамисовна Халикова*, директор по проектам ИКОМ России, Москва, Россия. **Презентация социального проекта ИКОМ России «Инклюзивный музей». Межмузейное и межотраслевое взаимодействие на пути к общей цели**

16:10 – 16:40 – Кофе-брейк

16:40 – 18:30 – Блок 2 «Музеи и брендинг территорий»

16:40 – 17:10 – *Киммо Антила*, директор, Национальный музей почты, Тампере, Финляндия. **Сохранять, развивать или продвигать? Роль музея в развитии и брендировании региона**

17:10 – 17:30 – *Гульзада Ракиповна Руденко*, директор, Елабужский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, Елабуга, Республика Татарстан, Россия. **Культурно-историческое наследие края как ресурс инновационного развития региона**

17:30 – 17:50 – *Владимир Викторович Определенов*, заместитель директора по ИТ, ГМИИ им. Пушкина, Москва, Россия. **Пушкинский музей. Концепция построения музейного квартала: бренд территории и территория бренда**

17:50 – 18:10 – *Ольга Николаевна Шелегина*, ведущий научный сотрудник, Институт истории Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Новосибирская область, Россия. **Музей-заповедники: вклад и ресурс в формировании бренда территорий**

18:10 – 18:30 – Дискуссия и подведение итогов работы первого дня музейной секции

01 июля 2017 года (Суббота)

13:00 – 16:00 - Работа секции

13:00 – 13:30 – *Прянишников Николай Евгеньевич*, архитектор, научный руководитель направления «Менеджмент в сфере культуры» Московской высшей школы социальных и экономических наук. **Вводная лекция к практическому занятию**

13:30 – 16:00 – Практическое групповое занятие «Разработка бренда территории средствами культуры».